



# Initiative France soutient toujours plus de femmes entrepreneures

Premier réseau associatif de financement des femmes entrepreneures, Initiative France a soutenu 6 950 femmes entrepreneures en 2017. En plus d'aider financièrement et d'accompagner toujours plus de porteuses de projets, l'objectif du réseau est de développer la culture de l'entrepreneuriat, d'encourager une nouvelle vision de l'entreprise et de créer un climat propice à la prise de risque par les femmes.

Dossier réalisé par Audrey Chalopin

Soutenue par  
Initiative Marseille  
Métropole,  
Coline Faulquier,  
finaliste de l'émission  
Top Chef 2016,  
a ouvert  
son restaurant,  
La Pergola.

**P**rès de 163 millions de femmes auraient créé des entreprises dans 74 pays en 2016, avec une corrélation soulignée entre le taux d'activité entrepreneurial des femmes et la croissance économique. Parmi les bienfaits mentionnés : le constat d'une société plus résiliente en cas de crise et subissant moins de ralentissement économique<sup>1</sup>. En France, près d'un tiers des dirigeants d'entreprises sont des femmes, alors qu'elles constituent quasiment la moitié de la population active. Fin 2017, le gouvernement français et la Caisse des Dépôts ont confirmé leur volonté d'atteindre l'objectif de 40 % au moins de femmes entrepreneures à l'horizon 2020. L'engagement d'Initiative France sur le sujet s'inscrit pleinement dans le cadre de ces priorités gouvernementales.

### Valoriser les réussites des femmes entrepreneures

Les coordinations régionales et plateformes du réseau Initiative France sont de plus en plus nombreuses à mettre en place des actions spécifiques sur le sujet.

Marie-Pierre-Dardaine, déléguée régionale d'Initiative Grand Est, évoque ainsi l'inauguration des Trophées de l'entrepreneuriat féminin lors de la dernière université régionale : « Une opération de valorisation des parcours de porteuses de projets inspirantes de nos territoires. »

Initiative Doubs Territoire de Belfort pour la Bourgogne-Franche-Comté et Initiative Auvergne-Rhône-Alpes sont à l'initiative de concours régionaux Initiative au Féminin qui mettent à l'honneur des réussites entrepreneuriales. C'est aussi le cas d'Initiative Ile-de-France qui organise le concours Créatrices d'Avenir, « un événement qui permet notamment d'encourager les plateformes franciliennes à développer l'animation de leur communauté de femmes entrepreneures », précise Nadège Hammoudi, responsable animation plateformes et communication au sein d'Initiative Ile-de-France.

Hauts-de-Seine Initiative, en partenariat avec l'association IMC mentoring, a par exemple lancé le programme d'accompagnement renforcé BOOST'HER, « un dispositif de développement personnel, sous forme de coaching collectif, à destination des porteuses de projet et des cheffes d'entreprises de moins de trois ans », précise Lauriane Wach, chargée de projets au sein de Hauts-de-Seine Initiative.

### Accompagner les nouvelles dirigeantes d'entreprise

« Grande force d'Initiative France, l'accompagnement est un facteur clé de pérennité

## Entrepreneuriat féminin Initiative France et Femmes chefs d'entreprise au diapason



Initiative France et Femmes Chefs d'Entreprises ont signé le 7 février dernier une convention nationale de partenariat en faveur du développement de l'entrepreneuriat féminin.

L'ambition commune des deux structures est la réussite des entrepreneures. Elles croisent leurs actions pour augmenter la proportion de femmes engagées dans les plateformes et permettre aux entrepreneures financées de bénéficier du réseau et des activités de Femmes Chefs d'Entreprises.

des entreprises, avec le développement du parrainage, qui permet d'apporter aux nouveaux entrepreneurs soutenus, l'appui bienveillant et bénévole de chefs d'entreprise expérimentés », affirme Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. Le réseau compte 4650 parrains en 2016, dont 780 femmes.

« Le parrainage est un véritable atout pour rompre l'isolement de la chef d'entreprise confrontée à ses préoccupations quotidiennes », témoigne Pascale Talamandier, marraine et présidente d'un comité d'agrément d'Initiative Doubs Territoire de Belfort. Il s'agit aussi bien souvent d'une relation mutuelle particulièrement enrichissante entre entrepreneurs. « Une façon de nous entraider et d'échanger en toute simplicité sur nos doutes et difficultés du quotidien », ajoute Patricia Poiroux, entrepreneure et marraine engagée au sein d'Initiative Vendée Centre Océan.

### S'autoriser à avoir de l'ambition

La façon dont les femmes se perçoivent et les barrières psychologiques culturelles les amènent à douter de leurs compétences et contribuent à réduire leur perception des opportunités. Les caractéristiques idéalisées de l'entrepre-

neur renvoient à la prise de risque et à l'innovation, faisant plutôt référence dans l'inconscient collectif à une vision « masculine » de la création d'entreprise<sup>2</sup>. Cependant, une grande majorité des femmes entrepreneures serait animée par une envie de liberté, d'autonomie dans leur travail.

« J'avais dès le départ une vision précise de mon projet, intégrant une double dimension technique et design dans l'aménagement de bâtiments », confie Delphine Denis, créatrice de Home Inclusiv, une agence de design d'intérieur et d'études techniques. « La création d'entreprise nécessite de l'envie et de la persévérance face aux difficultés rencontrées. J'ai aussi reçu une aide précieuse d'Initiative Charente qui m'a fait confiance à deux reprises, en me soutenant financièrement en phase de création puis de développement de mon entreprise. » Pour Véronique Auxire, directrice de la plateforme, « il est essentiel de permettre aux femmes de réaliser leur potentiel ».

D'où l'importance de l'éducation collective : « Renforçons notre engagement en matière d'entrepreneuriat féminin, multiplions nos actions pour qu'à terme le sujet ne soit plus spécifique mais naturel », ajoute Marie-Pierre Dardaine.



## CetteFamille La solution alternative aux maisons de retraite



### Agathe Pommery

Cofondatrice de CetteFamille, soutenue par Initiative Orne et Initiative remarquable

Diplômée du programme IDEA (Innovation, Design, Entrepreneurship & Arts) de Centrale Lyon et de l'EM Lyon, le choix de l'entrepreneuriat m'est venu très naturellement. Mon associé Paul-Alexis et moi avons créé en 2016 une plateforme de mise en relation entre personnes âgées en perte d'autonomie et familles d'accueil agréées par les conseils départementaux. Une autre alternative aux maisons de retraite, qui représentent souvent pour les personnes concernées des contraintes de coût, de disponibilité et de distance. Avec l'ouverture d'un centre d'appel et de services d'accompagnement mis en place pour les personnes âgées et leurs aidants, en amont de la démarche et tout au long de l'accueil en famille, nous jouons le rôle de facilitateurs. Notre réseau CetteFamille comprend actuellement 2 500 familles d'accueil. Nous avons accompagné plus de 600 personnes accueillies et aidants et notre objectif est de pouvoir répondre à davantage de besoins dans les prochains mois. L'entrepreneuriat offre une formidable liberté d'action.



À la tête de la boulangerie Évasions gourmandes, Milouda Muths a été financée et accompagnée par Initiative Terres de Vaucluse.

Convaincue par l'impact social de son projet, Sandra Todorovic a quant à elle lancé une maison d'édition jeunesse (ZTL), s'adressant aussi bien aux grands lecteurs qu'aux enfants souffrant de dyslexie. « *Le jour où j'ai appris qu'Initiative Nantes m'accordait un soutien financier, cela a résonné en moi comme un déclic. Je me suis dit que si j'avais réussi à convaincre les membres du comité d'agrément, alors il était légitime de croire en mon projet.* » Beaucoup de femmes craindraient avant tout l'endettement ou la faillite lorsqu'elles créent leur entreprise. La difficulté à trouver des financements reste la principale source d'inégalité entre femmes et hommes entrepreneurs.

### Faire bouger les lignes

Bien souvent associées à des secteurs comme l'éducation, les entreprises de services, voire d'utilité sociale, plutôt que l'industrie ou les nouvelles technologies, les femmes sont pourtant de plus en plus nombreuses à s'affranchir des silos de verre. Ingénieure diplômée des Arts et Métiers, Isabelle Dumange, entrepreneure aidée par Initiative Aube, a évolué dans des environnements industriels. Elle a repris la Société mécanique champenoise, spécialisée dans l'usinage de pièces mécaniques. « *J'ai connu certains obstacles en tant que femme, mais qui n'ont fait que renforcer ma détermination à faire valoir mes compétences et mon savoir-faire. À la tête d'une équipe de quatorze personnes, majoritairement masculine, j'ai gagné progressivement la confiance de mes salariés et mis en place*

*de nouvelles méthodes de management participatif.* »

Créatrice de Laffy Maffei Gallery, projet financé par Wilco (ex-Scientipôle), Laetitia Maffei révèle aussi, avec sa galerie d'art dédiée à la création digitale, un entrepreneuriat féminin assumé et innovant. « *À la croisée des chemins entre art et nouvelles technologies, notre plateforme permet aux collectionneurs de recevoir des royalties sur l'exploitation des œuvres. Être entrepreneure est une réalité accessible pour qui le souhaite vraiment.* »

L'accessibilité est en effet un enjeu majeur pour Initiative France. « *Encourager l'entrepreneuriat féminin signifie également soutenir les potentiels inexploités dans les territoires fragiles, notamment les quartiers prioritaires de la ville* », mentionne Christiane Giordano, vice-présidente d'Initiative France.

Lauréate 2015 du concours rhônalpin Initiative au féminin, Nacera Rozczko s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale après six ans d'expérience en enseignement de la conduite et formation. « *Financée et accompagnée par Grenoble Alpes Initiative Active, j'ai créé mon auto-école dans le quartier grenoblois où j'ai grandi. Située en zone franche urbaine, mon activité m'a notamment permis de démocratiser l'accès à la conduite, au bénéfice des habitants du quartier.* » •

<sup>1</sup> GEM Global Entrepreneurship Monitor 2016/2017, Women's entrepreneurship report.

<sup>2</sup> Lebègue Typhaine, Candida Brush, L'entrepreneur-e au féminin, Editions EMS, Les grands auteurs en entrepreneuriat, 2015.